

# Nasce Fve, la casa editrice di Valentina Ferri «Un catalogo per autori e lettori visionari»

Pavia. Progetto di famiglia: lo spunto preso dai nonni creativi che idearono lo slogan della pubblicità "La vispa Teresa"

M. GRAZIA PICCALUGA

**C'**erano Lia e Giorgio Pierotti Cei, inventori dello slogan *Omsa che gambe!* e creatori nel 1947 del primo settimanale femminile a fumetti *La Vispa Teresa*. Oggi nei locali della loro casa editrice di via Chiossetto a Milano c'è la nipote, Valentina Ferri. Già autrice e giornalista, era forse destino che raccogliesse prima o poi l'eredità creativa dei nonni. E nei mesi di lockdown ha maturato un'idea coraggiosa: lanciare una nuova casa editrice che avesse la base operativa a Milano ma il cuore a Pavia.

E' nata così *Fve editori*, un progetto editoriale "di famiglia", acronimo delle iniziali dei nomi di Valentina Ferri, del marito giornalista Enrico (Venni) e del figlio Francesco, studente universitario. A bordo sono saliti collaboratori di generazioni diverse, da Anna Maria Riva, che cura l'ufficio stampa, a uno staff di under 30 a cui è affidata la comunicazione grafica, dalle copertine alle immagini sui social, con una particolare attenzione a Instagram.

I primi tre titoli sono già in viaggio verso le librerie: il 3 dicembre esce un inedito di Filippo Tommaso Marinetti, *Tattilismo e lo splendore geometrico e meccanico* (collana Visionaria); sono invece già disponibili Ada Negri, *Le solitarie* (collana Visionaria) e Virginia Tedeschi Treves, *I tips di Cordelia, come sopravvivere al matrimonio* (colla-



Valentina Ferri, fondatrice di Fve editori, mostra la rivista "La vispa Teresa" creata dai suoi nonni



Due dei tre titoli in uscita, I tips di Cordelia e Le solitarie di Ada Negri

na Corsetti al rogo).

## L'EREDITÀ DEL NONNI

«Il silenzio del lockdown di questi mesi mi ha permesso di ascoltarmi – racconta Valentina Ferri – e di mettere a fuoco un'idea imprenditoriale che ho ereditato dai miei nonni, due persone che definirei "visionarie". Nel loro studio, in cui ora lavoro io, sono state create pubblicità che hanno fatto la storia e slogan entrati nella memoria, anticipando i tempi con caroselli ironici, iconici, visionari». Giorgio e Lia Pierotti Cei si erano conosciuti durante la lavorazione di *Carosello*, musicista lei e già creativo affermato lui. E sono stati poi protagonisti della vita imprenditoriale e culturale del Paese nell'immediato Dopoguerra e negli anni del boom economico». A creare un trait d'u-

nione di due generazioni diverse, nonni e nipote, è la passione per la parola. Cifra comune che ora Valentina Ferri ha concretizzato nel suo nuovo progetto editoriale.

## LIBRI COME UNA SECONDA PELLE

Credo che i libri debbano dare a chi li legge la sensazione di essere una seconda pelle, come calze eleganti o un abito che a indossarlo ci si vede diversi – spiega l'editrice – Ecco, noi oggi invitiamo a indossare i nostri libri - Wear your book - Perfetti e aderenti a ciascuna/o di noi».

Valentina Ferri e la sua Fve saranno ospiti venerdì 27, alle 17, sulla pagina Facebook della biblioteca Universitaria di Pavia per il ciclo "L'editore della settimana". Ferri dialogherà con Cristina Scalabrini, Andrea Grisi e Antonella Campagna. —

## I TITOLI

### Quattro collane diverse per sognare e osare

PAVIA

Fve editori debutta con tre titoli freschi di stampa (ne prevede 7 all'anno) e quattro collane. La prima collana è "Visionaria": libri che anticipano i tempi e raccontano storie con uno stile spietato, lucido. «Libri scritti da donne emancipate che sovvertono la realtà o la raccontano come un sogno che ha tracce di incubi – anticipano gli editori – ma anche libri futuristi. In ogni caso uno soazio dedicato a chi ha scritto e scrive libri

comodi, discutibili, rivoluzionari, perturbanti, visionari».

Poi c'è "Corsetti al rogo": «Per noi è una icona, è il gesto che rende libera la donna che lo indossa: libera dal vincolo di essere aiutata per vestirsi, libera dalle costrizioni fisiche e sociali che la intrappolano in una posizione eretta, rigida e che non dà possibilità di espressione. Se le femministe erano arrivate a bruciare i reggiseni è solo perché, prima di loro, grandi donne hanno simbolicamente gettato il

loro corsetto nel fuoco ardente, ribellandosi alla struttura gerarchica della società. Oggi le donne hanno la possibilità di dimostrare che sanno stare dritte da sole».

"Tra miti" è un catalogo di saggistica e testi per il teatro, filosofia del mito, percorsi musicali, letteratura e indagini giornalistiche. Accoglie libri che parlano di miti, che fanno da ponte tra mondo classico e attualità.

Infine "Radianze" che ospiterà autori classici della spiritualità, maestri della sapienza esoterica, futuristi che conoscono la profondità dell'anima, mistici ed esploratori di simboli sacri.

Per ogni collana è stata concepita una grafica "su misura", nello stile Fve di Wear your book. —

M.G.P.